

REGULAMIN PROMOCJI INSTYTUTU PIĘKNA BIELEND

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady oraz warunki uczestnictwa w promocjach organizowanych przez Instytut Piękna Bielenda działający w ramach spółki pod firmą Bielenda Kosmetyki Naturalne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Fabrycznej 20, 31-553 Kraków, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 0000875566, NIP: 9442043784, REGON: 356357380, (dalej jako Instytut) na rzecz klientów korzystających z usług Instytutu (dalej jako Klient).
2. Promocje w Instytucie będą przeprowadzane na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, a także na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 2

Przedmiot promocji

1. Przedmiotem promocji będą usługi świadczone przez Instytut oferowane w bardziej atrakcyjnej cenie lub formie.
2. Promocja może polegać na obniżeniu ceny zabiegu, dodaniu do niego dodatkowej usługi lub towaru lub obniżeniu ceny usługi ze względu na wykupienie zabiegów w konkretnej ilości lub w konkretnym terminie.
3. Usługi w cenach promocyjnych nie łączą się ani między sobą ani z rabatami.

§ 3

Zasady promocji

1. Zasady promocji oraz szczegółowe informacje dotyczące promocji takie jak zasady promocji oraz czas trwania są każdorazowo publikowane na stronie <https://www.instytut.bielenda.pl>, przesyłane drogą sms a także newsletter.
2. Usługi wykonywane w ramach promocji są wykonywane zgodnie z postanowieniami Regulaminu Świadczenia Usług Instytutu Piękna Bielenda
3. Warunkiem skorzystania przez Klienta z danej Promocji jest:
 - a. zapytanie o dostępność wybranej Promocji w dogodnym dla Klienta terminie poprzez wypełnienie i wysłanie formularza znajdującego się na stronie internetowej Instytutu pod adresem <https://instytut.bielenda.pl/kontakt>, wskazując:
 - Imię i nazwisko/nazwę Klienta,
 - Adres zamieszkania/siedzibę Klienta,
 - Dane kontaktowe do Klienta – adres e-mail oraz numer telefonu,
 - Usługę będącą przedmiotem promocji wedle oferty znajdującej się na stronie internetowej pod adresem <http://instytut.bielenda.pl/promocje>, która ma zostać objęta Umową,
 - Dogodny dla klienta termin (dzień, miesiąc, rok, godzina) Usługi, zgodny z pkt I ust. 8 Regulaminu,
 - b. zapytanie o dostępność wybranej Promocji w dogodnym dla Klienta terminie poprzez kontakt telefoniczny z przedstawicielem Instytutu pod numerem telefonu znajdującym się na stronie internetowej Instytutu pod adresem <http://instytut.bielenda.pl/kontakt> (012 633 - 05 - 75), wskazując w szczególności:
 - Imię i nazwisko/nazwę Klienta,

- Adres zamieszkania/siedzibę Klienta,
 - Dane kontaktowe do Klienta - adres e- mail oraz numer telefonu,
 - Usługę będącą przedmiotem promocji wedle oferty znajdującej się na stronie internetowej pod adresem <http://instytut.bielenda.pl/promocje> która ma zostać objęta Umową,
 - Dogodny dla klienta termin (dzień, miesiąc, rok, godzina) Usługi, zgodny z pkt I ust. 8 Regulaminu,
- c. zapłata za usługę będącą przedmiotem promocji.
4. Usługę będącą przedmiotem promocji można zrealizować w czasie wskazanym w Regulaminie konkretnej Promocji.

§ 4

Ochrona Danych osobowych

1. Przed zawarciem Umowy Klient wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie Instytutu Bielenda Professional działającego w ramach spółki pod firmą Bielenda Kosmetyki Naturalne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Fabrycznej 20, 31-553 Kraków, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 0000875556, NIP: 9442043784, REGON: 356357380 oraz na ich przetwarzanie dla celów na które Klient wyraził zgodę. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia zawarcie i realizację Usługi przez Instytut. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych.
2. Dane osobowe Klienta są przetwarzane zgodnie z w szczególności ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2017 r. o ochronie danych osobowych oraz innymi właściwymi przepisami, w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osób trzecich.
3. Instytut nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych Klientów innym osobom lub instytucjom, chyba że dzieje się to za wyraźną zgodą lub na życzenie Klienta, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub też na wniosek sądu, prokuratury, policji lub innego uprawnionego organu, w przypadku naruszenia przez Klientów przepisów prawa.
4. Administratorem danych osobowych Klientów, przekazanych dobrowolnie w ramach zawierania Umowy oraz w ramach świadczenia usług drogą elektroniczną jest Bielenda Kosmetyki Naturalne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Fabrycznej 20, 31-553 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 0000875566, NIP: 9442043784, REGON: 356357380.
5. Celem zbierania danych osobowych przez administratora jest nawiązanie, wykonanie lub rozwiązanie stosunku umownego między Instytutem a Klientem w zakresie Usług oraz usług świadczonych drogą elektroniczną oraz dochodzenie roszczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej przez okres ich przedawnienia a w przypadku wyrażenia przez Klienta dodatkowej zgody marketing bezpośredni własnych produktów lub usług administratora danych oraz promocja Usług.
6. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie na podstawie upoważnienia do przetwarzania danych oraz wyłącznie w celu realizacji Usług lub usług świadczonych drogą elektroniczną, wypełnienia obowiązku prawnego leżącego na administratorze oraz innych celach określonych w Regulaminie.

7. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania i usunięcia z bazy administratora.
8. Administrator danych osobowych zastrzega sobie prawo do ujawniania współpracującym ze nim firmom i serwisom internetowym zbiorczych, ogólnych zestawień statystycznych dotyczących Klientów. Zestawienia takie dotyczą oglądalności stron internetowych Instytutu i nie zawierają danych osobowych Klientów.
9. Strona internetowa <http://instytut.bielenda.pl>, za pośrednictwem której działa Instytut, używa plików cookie. Informacja o plikach cookie jest dostępna na stronie: <http://instytut.bielenda.pl/>
10. Użytkownik ma możliwość korzystania ze strony internetowej <http://instytut.bielenda.pl> bez wykorzystywania mechanizmu cookies, ale może to oznaczać, że niektóre funkcje lub usługi zawarte na stronie internetowej Instytutu, nie będą działać poprawnie.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy w szczególności ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2017 r., ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta.
2. Uznanie poszczególnych postanowień Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.
3. Niezrealizowanie usługi będącej przedmiotem promocji, zgodnie z terminem i zasadami opisanymi w Regulaminie danej Promocji, jest równoznaczne z rezygnacją z usługi objętej Promocją i pozbawia Klienta prawa do wystąpienia stosunku do Instytutu z jakimikolwiek roszczeniami.
4. Przystępując do promocji Klient oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.instytut.bielenda.pl oraz w placówce.
6. Instytut zastrzega sobie prawo do zmian promocji, a także przedłużenia lub skrócenia okresu jej trwania.
7. Regulamin może ulec zmianie. O treści zmian Regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Instytut na stronie głównej Instytutu wiadomości o zmianie Regulaminu, zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na stronie głównej Instytutu przez okres co najmniej 7 (siedem) kolejnych dni roboczych.
8. Sprawy nieuregulowane w niniejszym Regulaminie podlegają postanowieniom zawartym w Regulaminie danej promocji oraz Regulaminie Świadczenia Usług Instytutu Piękna Bielenda.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
10. Ewentualne spory pomiędzy Instytutem a Klientem będącym konsumentem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla Klienta będącego konsumentem.
11. Ewentualne spory pomiędzy Instytutem a Klientem nie będącym konsumentem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby przedsiębiorcy prowadzącego Instytut.
12. Regulamin obowiązuje od dnia 01.11.2021 r.