

REGULAMIN REALIZACJI BONÓW PREZENTOWYCH I VOUCHERÓW

W INSTYTUCIE PIĘKNA BIELENDĄ

§ 1

Regulamin określa prawa i obowiązki właścicieli bonów prezentowych oraz voucherów wydawanych przez Instytut Piękna Bielenda działający w ramach spółki pod firmą Bielenda Kosmetyki Naturalne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Fabrycznej 20, 31-553 Kraków, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 0000875566, NIP: 9442043784, REGON: 356357380, (dalej jako Instytut) na rzecz klientów korzystających z usług Instytutu (dalej jako Klient).

§ 2

1. Bon prezentowy lub Voucher jest dokumentem, za pomocą którego jego posiadacz może skorzystać z usług Instytutu w zakresie ceny nim objętym.
2. Bon prezentowy lub Voucher jest wydawany w formie papierowej lub elektronicznej na okaziciela, zawierającego rodzaj usługi, określony produkt, wysokość zniżki lub odpowiednią do wykorzystania kwotę.
3. Ponadto, Voucher może zawierać opis sposobu jego realizacji.
4. Bon prezentowy lub Voucher ważny jest przez 3 (trzy) miesiące liczone od dnia jego wystawienia.
5. Bon prezentowy lub Voucher nie są wymieniane na gotówkę.
6. Klient jest zobowiązany do wykorzystania całej kwoty na jaką opiewa bon prezentowy lub voucher w Instytucie. Ewentualna nadwyżka ponad cenę wykonanego zabiegu nie ulega zwrotowi w gotówce.
7. Bon prezentowy lub Voucher wystawiony na konkretną usługę nie może być zrealizowany na inny zabieg niż na nich wskazany.
8. Bon prezentowy lub Vouchery nie sumują się z innymi zniżkami, promocjami i nie ulegają przedłużeniu.
9. Bon prezentowy lub Voucher kwotowe nie może być wykorzystany jako forma płatności za usługi i produkty objęte promocją, na które udzielony był rabat lub których wartość została zmniejszona w innej formie.
10. Bon prezentowy lub Voucher kwotowe nie mogą być wykorzystany na zabiegi pakietowe znajdujące się w ofercie Instytutu.

§ 3

- I. Warunkiem skorzystania z bonu prezentowego lub Vouchera jest zawarcie umowy.

I. ZAWIERANIE UMÓW

1. Klient składa Instytutowi:
 - a) zapytanie o dostępność wybranej Usługi w dogodnym dla Klienta terminie poprzez wypełnienie i wysłanie formularza znajdującego się na stronie internetowej Instytutu pod adresem <http://instytut.bielenda.pl/rezerwacja>, wskazując:
 - Imię i nazwisko/nazwę Klienta,

- Adres zamieszkania/siedzibę Klienta,
 - Dane kontaktowe do Klienta - adres e- mail oraz numer telefonu,
 - Usługę świadczoną przez Instytut, wedle cennika znajdującego się na stronie internetowej pod adresem <http://instytut.bielenda.pl/rezerwacja>, która ma zostać objęta Umową,
 - Dogodny dla klienta termin (dzień, miesiąc, rok, godzina) Usługi, zgodny z pkt I ust. 8 Regulaminu,
 - Dodatkowe uwagi.
- b) zapytanie o dostępność wybranej Usługi w dogodnym dla Klienta terminie poprzez kontakt telefoniczny z przedstawicielem Instytutu pod numerem telefonu znajdującym się na stronie internetowej Instytutu pod adresem <http://instytut.bielenda.pl/kontakt> (012 633- 05 – 75), wskazując w szczególności:
- Imię i nazwisko/nazwę Klienta,
 - Adres zamieszkania/siedzibę Klienta,
 - Dane kontaktowe do Klienta – adres e-mail oraz numer telefonu,
 - Usługę świadczoną przez Instytut, wedle cennika znajdującego się na stronie internetowej pod adresem <http://instytut.bielenda.pl/rezerwacja>, która ma zostać objęta Umową,
 - Dogodny dla klienta termin (dzień, miesiąc, rok, godzina) Usługi, zgodny z pkt I ust. 8 Regulaminu,
 - Dodatkowe uwagi.
2. Informacje podane przez Klienta powinny być zgodne z prawdą oraz aktualne. Za skutki podania przez Klienta informacji nieprawdziwych lub nieaktualnych, Instytut nie ponosi odpowiedzialności.
3. W odpowiedzi na zapytanie Klienta, o którym mowa w pkt II ust. 1a Regulaminu przedstawiciel Instytutu w formie wiadomości e-mail, na adres wskazany przez Klienta przedstawia Klientowi ofertę handlową Instytutu w oparciu o dane i informacje zawarte w zapytaniu Klienta o którym mowa w pkt II ust. 1 a Regulaminu. Klient w sposób opisany w wiadomości e-mail niezwłocznie zaakceptuje zaproponowane przez Instytut warunki Umowy. Instytut w formie zwrotnej wiadomości mailowej potwierdzi zawarcie Umowy.
4. W odpowiedzi na kontakt telefoniczny Klienta o którym mowa w pkt II ust. 1 b Regulaminu przedstawiciel Instytutu w formie wiadomości e-mail, na adres wskazany przez Klienta przedstawia Klientowi ofertę handlową Instytutu w oparciu o dane i informacje przekazane przez Klienta w rozmowie telefonicznej, o której mowa w pkt II ust. 1 b Regulaminu. Klient w sposób opisany w wiadomości e-mail niezwłocznie zaakceptuje zaproponowane przez Instytut warunki Umowy. Instytut w formie wiadomości mailowej potwierdzi zawarcie Umowy.
5. W razie niedostępności Usługi we wskazanym przez Klienta w zapytaniu terminie, Instytutu w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany przez Klienta, zaproponuje alternatywny termin (dzień, miesiąc, rok, godzina), wykonania Usługi, cenę usługi objętej zapytaniem Klienta. Klient w formie zwrotnej wiadomości e-maila niezwłocznie akceptuje zaproponowane przez Instytut warunki Umowy. Instytut w formie zwrotnej wiadomości mailowej potwierdzi zawarcie Umowy.
- II. Zasady wykonywania usług objętych bonem prezentowym lub Voucherem przez Instytut określa odrębny „Regulamin świadczenia usług Instytutu Piękna Bielenda”.

1. Warunkiem skorzystania z usług w Instytucie używając jako środka płatniczego bonu podarunkowego lub vouchera jest fizyczne przekazanie go przed zabiegiem przedstawicielowi Instytutu.
2. Instytut może odmówić posiadaczowi bonu podarunkowego lub Vouchera realizacji usług, udzielenia zniżki bądź zaliczenia wartości Vouchera na poczet rachunku w uzasadnionych przyczynach.
3. Bony podarunkowe i vouchery wydawane przez Instytut stanowią jego własność.
4. Posiadaczom bonu podarunkowego lub vouchera nie wolno ich odsprzedawać a także oddawać osobom trzecim.
5. Posiadaczowi nie wolno korzystać z bonu podarunkowego lub Vouchera w sposób inny niż wskazany w niniejszym Regulaminie.

§ 6

II. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH:

1. Przed zawarciem Umowy Klient wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie Instytutu Bielenda Professional działającego w ramach spółki pod firmą Bielenda Kosmetyki Naturalne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Fabrycznej 20, 31-553 Kraków, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 0000875566, NIP: 9442043784, REGON: 356357380 oraz na ich przetwarzanie dla celów na które Klient wyraził zgodę. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia zawarcie i realizację Usługi przez Instytut. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych.
2. Dane osobowe Klienta są przetwarzane zgodnie z w szczególności ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2017 r. o ochronie danych osobowych oraz innymi właściwymi przepisami, w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osób trzecich.
3. Instytut nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych Klientów innym osobom lub instytucjom, chyba że dzieje się to za wyraźną zgodą lub na życzenie Klienta, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub też na wniosek sądu, prokuratury, policji lub innego uprawnionego organu, w przypadku naruszenia przez Klientów przepisów prawa.
4. Administratorem danych osobowych Klientów, przekazanych dobrowolnie w ramach zawierania Umowy oraz w ramach świadczenia usług drogą elektroniczną jest Bielenda Kosmetyki Naturalne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, przy ul. Fabrycznej 20, 31-553 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 0000875566, NIP: 9442043784, REGON: 356357380.
5. Celem zbierania danych osobowych przez administratora jest nawiązanie, wykonanie lub rozwiązanie stosunku umownego między Instytutem a Klientem w zakresie Usług oraz usług świadczonych drogą elektroniczną oraz dochodzenie roszczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej przez okres ich przedawnienia a w przypadku wyrażenia przez Klienta dodatkowej zgody marketing bezpośredni własnych produktów lub usług administratora danych oraz promocja Usług.
6. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie na podstawie upoważnienia do przetwarzania danych oraz wyłącznie w celu realizacji Usług lub usług świadczonych drogą elektroniczną,

wypełnienia obowiązku prawnego leżącego na administratorze oraz innych celach określonych w Regulaminie.

7. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania i usunięcia z bazy administratora.
8. Administrator danych osobowych zastrzega sobie prawo do ujawniania współpracującym ze nim firmom i serwisom internetowym zbiorczych, ogólnych zestawień statystycznych dotyczących Klientów. Zestawienia takie dotyczą oglądalności stron internetowych Instytutu i nie zawierają danych osobowych Klientów.
9. Strona internetowa <http://instytut.bielenda.pl>, za pośrednictwem której działa Instytut, używa plików cookie. Informacja o plikach cookie jest dostępna na stronie: <http://instytut.bielenda.pl/>
10. Użytkownik ma możliwość korzystania ze strony internetowej <http://instytut.bielenda.pl> bez wykorzystywania mechanizmu cookies, ale może to oznaczać, że niektóre funkcje lub usługi zawarte na stronie internetowej Instytutu, nie będą działać poprawnie.

§ 8

1. Instytut nie ponosi odpowiedzialności za niedopuszczenie Klienta do wykonania wybranego zabiegu, w przypadku stwierdzenia przez personel medyczny Instytutu przeciwwskazań do poddania Klienta takiemu zabiegowi.
2. Instytut nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie lub utratę bonu podarunkowego lub Vouchera przez Klienta.
3. Niewykorzystanie bonu podarunkowego lub Vouchera, zgodnie z terminem w nim określonym jest równoznaczne z utratą ich ważności
4. Posiadacz bonu podarunkowego lub Vouchera oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń .

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy w szczególności ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2017 r. , ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta.
2. Uznanie poszczególnych postanowień Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.
3. Każda Klient ma prawo do wglądu do Regulaminu, cennika Usług i certyfikatów uzyskanych przez pracowników Instytutu.
4. Regulamin może ulec zmianie. O treści zmian Regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Instytut na stronie głównej Instytutu wiadomości o zmianie Regulaminu, zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na stronie głównej Instytutu przez okres co najmniej 7 (siedem) kolejnych dni roboczych.
5. Treść Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony internetowej Instytutu.
6. Wszystkie Umowy zawarte przez Klienta z Instytutem są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w chwili zawarcia Umowy.
7. Instytut ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, lecz w przypadku Umów zawieranych z Klientami nie będącymi konsumentami

Instytut ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta nie będącego konsumentem.

8. Wyłącznym źródłem zobowiązań Instytutu jest Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
9. Ewentualne spory pomiędzy Instytutem a Klientem będącym konsumentem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla Klienta będącego konsumentem.
10. Ewentualne spory pomiędzy Instytutem a Klientem nie będącym konsumentem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby przedsiębiorcy prowadzącego Instytut.
11. Regulamin obowiązuje od dnia 01.11.2021 .